

Yapay Zeka ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları - Eğitim Modülü

Eğitmen: Av. Dr. Ahmet Haşim ALAGÜNEY

Süre: 2 Saat

Seviye: Giriş / Orta Düzey

1. Eğitimin İçeriği

Bu eğitim, yapay zekâ teknolojilerinin fikri ve sınai mülkiyet hakları üzerindeki etkilerini ele alarak, bu alandaki hukuki tartışmalar ve gelişmeleri katılımcılara sunmayı amaçlamaktadır. Eğitimde hem ulusal hem de uluslararası mevzuatlar ışığında, yapay zeka tarafından oluşturulan eserlerin hukuki durumu ve sınai haklarla ilişkisi işlenecektir.

Modül Başlıkları:

1. Fikri ve Sınai Mülkiyet Haklarına Genel Bakış
 - Telif hakkı, patent, marka, tasarım kavramları
 - Fikri mülkiyet sisteminin temel prensipleri
2. Yapay Zeka ile Üretilen İçerikler ve Telif Hakları
 - Eser sahibinin kim olduğu sorusu
 - İnsan müdahalesi eşiği: yaratıcı katkı nedir?
3. Yapay Zekanın Patent Sistemine Etkisi
 - Yapay zeka tarafından geliştirilen buluşlar
 - Mucidin kim olduğu ve tescil sorunları
4. Marka ve Tasarım Alanında Yapay Zeka Kullanımı
 - Otomatik tasarım üretimi ve veri analizi temelli marka stratejileri
 - Ayırt edicilik ve yenilik kriterleri
5. Uluslararası Uygulamalar ve Regülasyonlar
 - WIPO, AB, ABD ve diğer ülkelerdeki gelişmeler
 - Türkiye'deki mevcut yaklaşım ve gelişme alanları
6. Tartışmalar ve Gelecek Öngörülleri
 - Fikri hakların geleceği: insan + yapay zekâ işbirliği
 - Katılımcılarla interaktif senaryo analizi

2. Eğitim Sonunda Elde Edilecek Kazanımlar

- Fikri ve sınai mülkiyet haklarının temel kavramlarını yapay zekâ bağlamında kavrar.
- Yapay zeka tarafından üretilen içeriklerin telif ve patent hukuku açısından değerlendirmesini yapabilir.
- Yapay zekâ kullanımının fikri hak sistemine getirdiği yenilikleri ve sorunları analiz edebilir.

- Ulusal ve uluslararası regölasyonları karşılaştırmalı şekilde değerlendirebilir.
- Gelecekte yapay zekâ ve fikri haklar ilişkisine dair senaryoları yorumlayabilir.

3. Eğitime Kimler Katılmalı?

- Fikri mülkiyet hukuku ile ilgilenen avukatlar ve uzmanlar
- Patent ve marka vekilleri
- Akademisyenler ve ilgili alandaki yüksek lisans/doktora öğrencileri
- Yapay zekâ teknolojileri geliştiren girişimciler ve şirket temsilcileri
- Tasarım, medya, yazılım ve inovasyon alanlarında çalışan profesyoneller